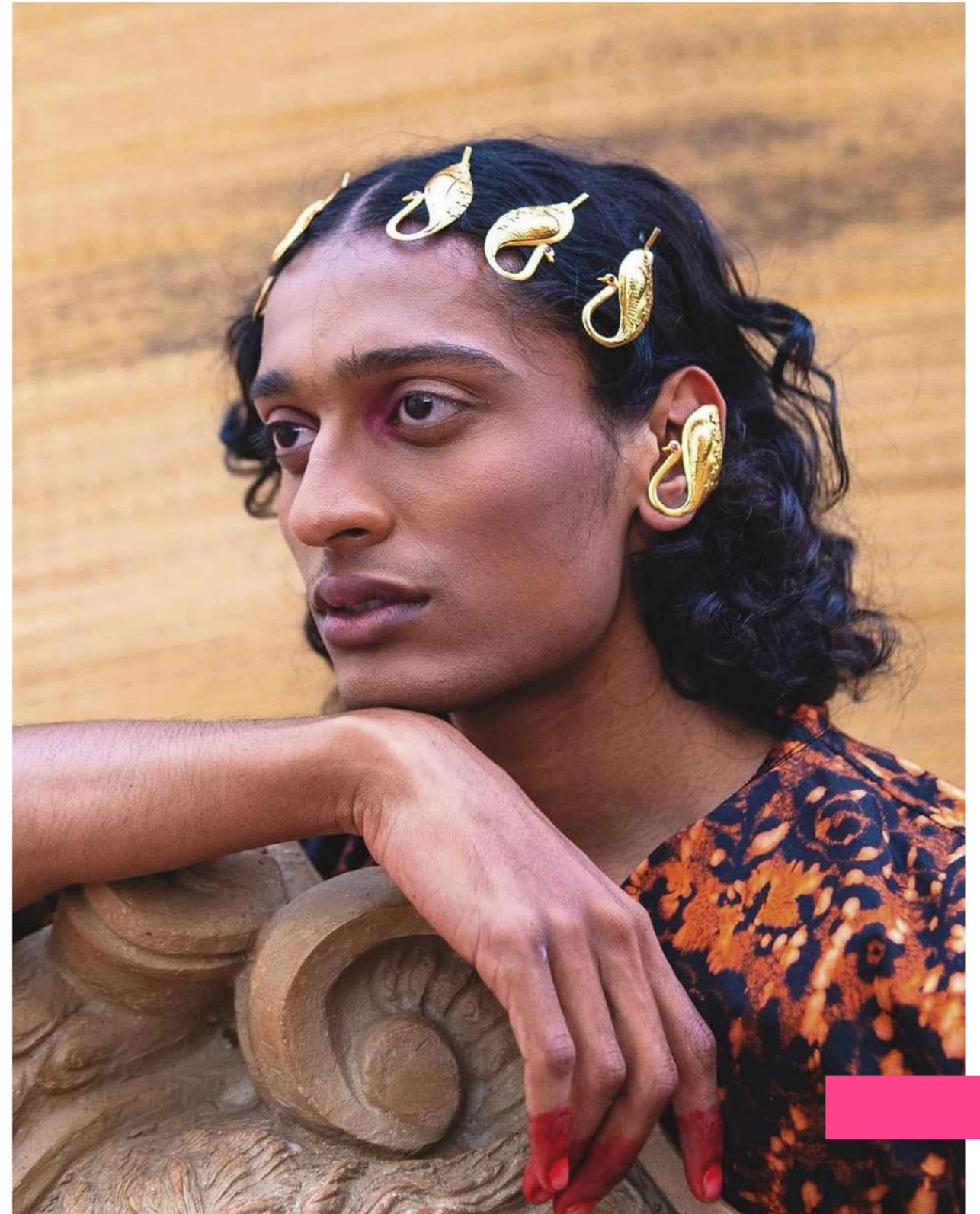


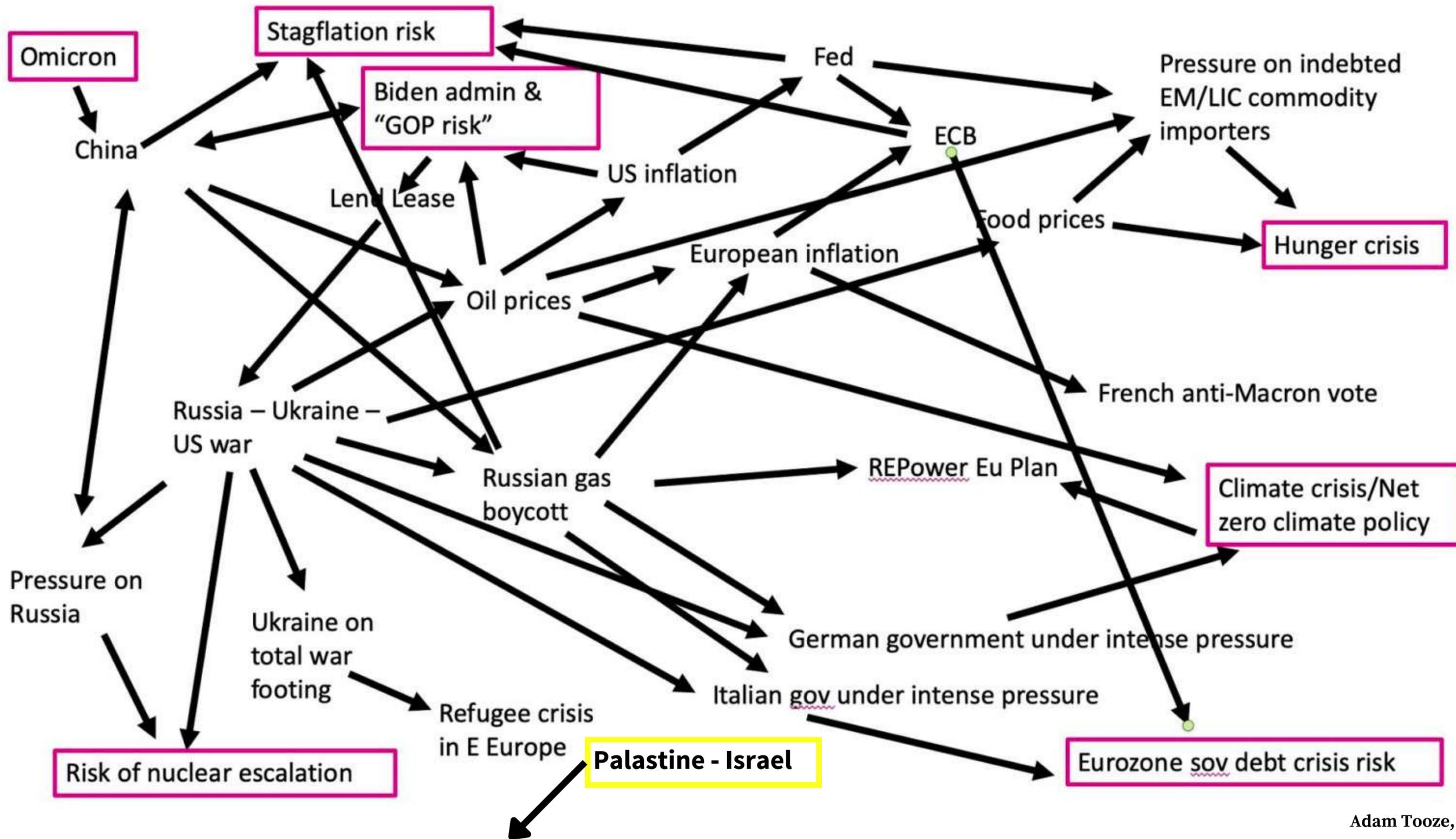
Cos'è la bellezza sostenibile?

TAVOLA ROTONDA

MAKING COSMETICS 2023



ZEITGEIST



AI < Human

Digital < IRL

East > West

Public > Private

Individualism > Collectivism

The growing pressure of the climate crisis
> Consumerism and capitalism

Global political instability >
Democratisation of power

Joy over emerging from the pandemic
< Despair over the mountain of debt
and widening inequalities

Cultural TENSIONS

COSA SUCCEDERÀ?

Conseguenze della policrisi nella quotidianità
che comportano tensioni culturali date da
opposizioni di pensieri e azioni

UTOPIAN



POST PANDEMIC

RECESSION

RENAISSANCE

REGENERATION



DISTOPIAN



PERMANENT PANDEMIC

ECONOMIC COLLAPSE

REVOLUTION

EARTH'S DESTRUCTION

The Future TIMELINE

DOVE SIAMO DIRETTI?

"Il futuro parlerà di iper-presenza attraverso la tecnologia. **Tra dieci anni saremo immersi nell'AR e indosseremo occhiali smart. Sarà il nostro intrattenimento, il modo in cui comunicheremo. Chat room e DM saranno fisici. Saremo concretamente presenti nello spazio virtuale, con ologrammi e telepresenza"**

Lady PheOnix, fondatrice di YESUNIVERSE



The Future OF BEAUTY

- **POLAR OPPOSITES:** Plastic Perfection & Natural Beauty
- **DIGITAL BEAUTY:** Metaverse Get Real
- **NEW AGE BEAUTY:** Consumers Define Beauty, More Creativity and Diversity



DIGITAL BEAUTY



17% GEN Z DICHIARA
DI PREFERIRE I REGNI
VIRTUALI AI REALI

NEW AGE BEAUTY



Il prossimo Mondo **hyper urban mix**
di culture, quali prodotti cosmetici
desidererà?



ELEMENTARY POWER

**80% DEGLI STUDI MOSTRANO
LA RELAZIONE TRA VITA
SEMPLICE E CONSAPEVOLE
CON IL BENESSERE**

Polycrisis in COSMETICS

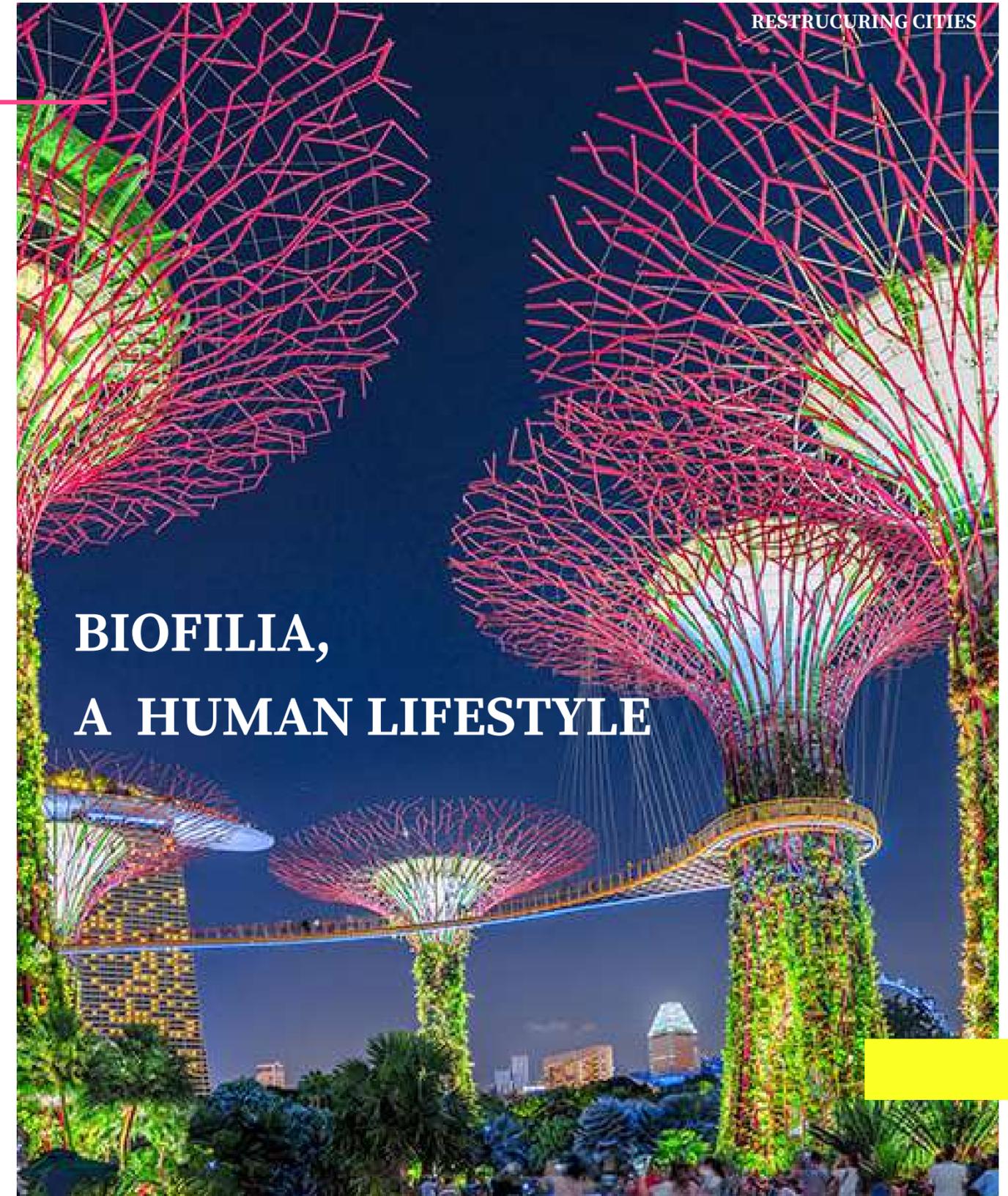
ELEMENTARY POWER

"Mentre vediamo l'aumento dell'influenza della tecnologia nella bellezza, in futuro ci sarà un movimento contrario e una spinta continua verso la bellezza naturale"

Bunney Kinney, direttore creativo di NOWNESS

The Future PLANET

- **CLIMATE CRISES CONFUSION:** How do you feel in response to the climate changes?
- **POLARISING MEANS OF TRAVEL:** 58% of Gen Z audience would go on a free holiday to the moon
- **RESTRUCTURING CITIES:** Smart cities

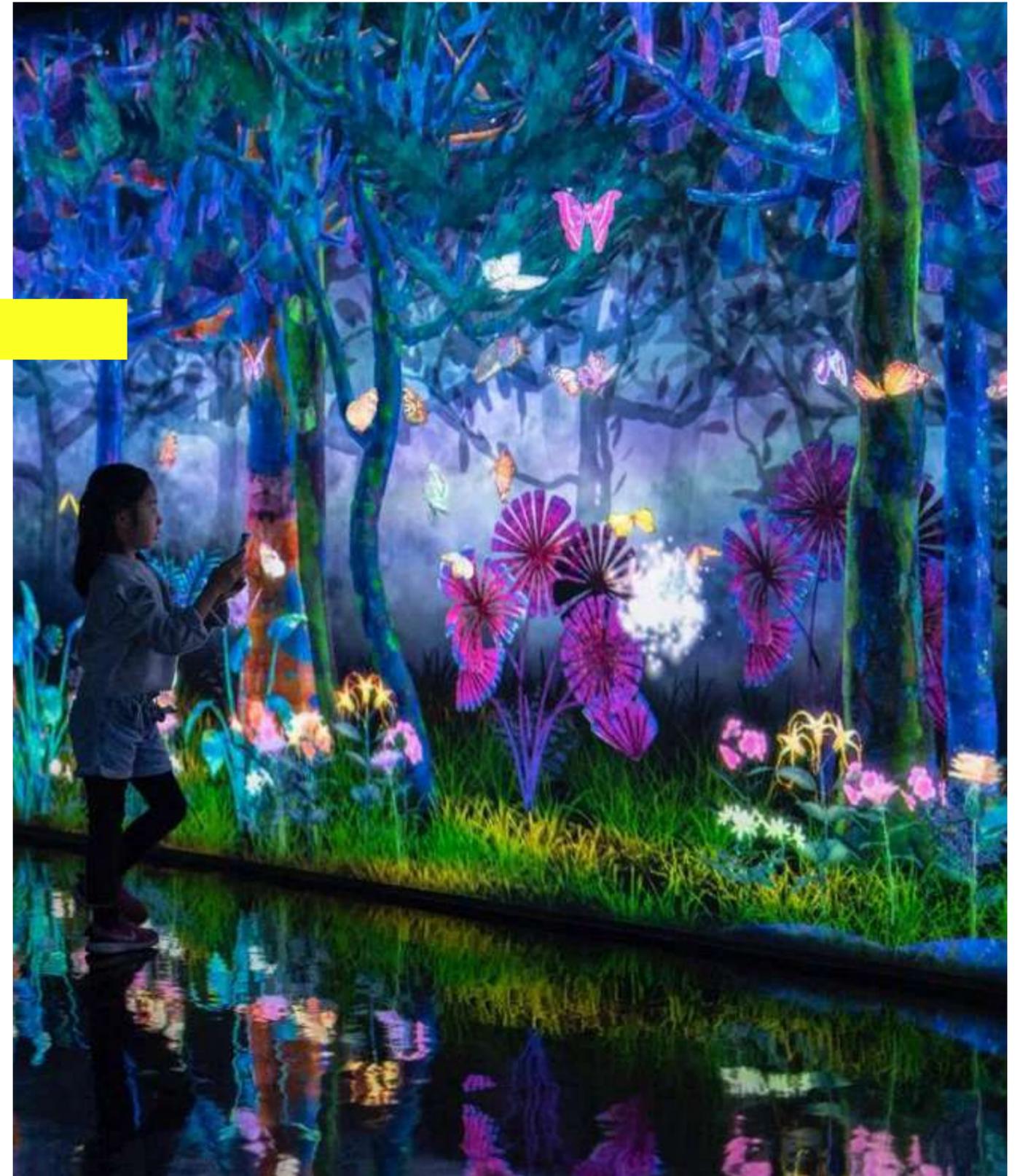


Next in Cosmetic? ECOSURREALISM

LA NATURALIZZAZIONE DELL'ARTIFICIO

Ecosurrealismo, la nuova sostenibilità

1. visione della **natura**, intesa come universo vegetale generatore di meraviglia
2. rivoluzionario rapporto con il **Pianeta**, non solo da vivere ma da sentire come parte di sé





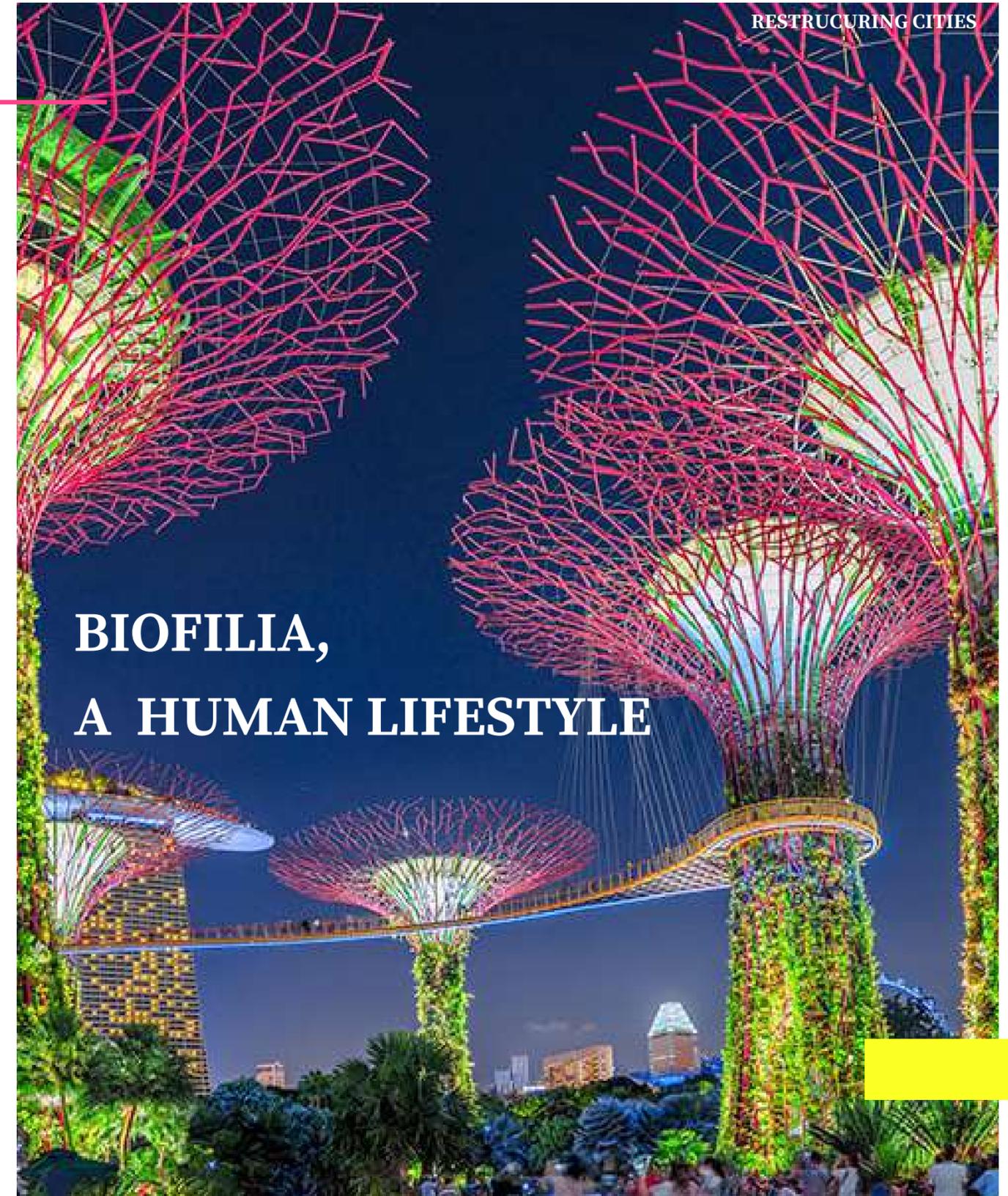
LA TECNOLOGIA, IL MEZZO

Creatrice di Meraviglia:

1. **amplifica la natura** rendendola fantastica agli occhi dell'uomo
2. crea un'**empatia planetaria** enfatizzando le capacità sensitive umane e permettendo, così, non solo di vivere il Pianeta ma di co-abitarlo e percepirlo
3. fine alle differenze tra uomo e "**altro**"

The Ecosurrealistic COSMETICS

- **MAKE UP HAND FORMULATIONS:** espressione della personalità, sempre più customizzate, ornate di gingilli come divinità orientali, ricoperte di decori. Ogni dito ha un valore differente
- **MUDRA TUTORIAL:** portali energetici, estremità del corpo come strumento di connessione. Oli e sieri funzionalizzati



OUR

FUTURE

WORLD

REAL WORLD

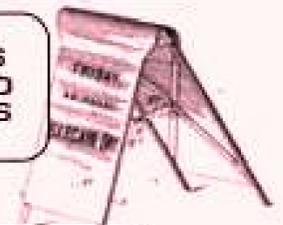
A BIG CITY WITH GREEN SPACES - ADAPTED TO BE CIRCULAR & CLIMATE-FRIENDLY



AUGMENTED REALITY PEOPLE AND VIRTUAL PEOPLE

SOCIAL SPACES

LESS STORES MORE BRAND EXPERIENCES



LAB-GROWN FOOD

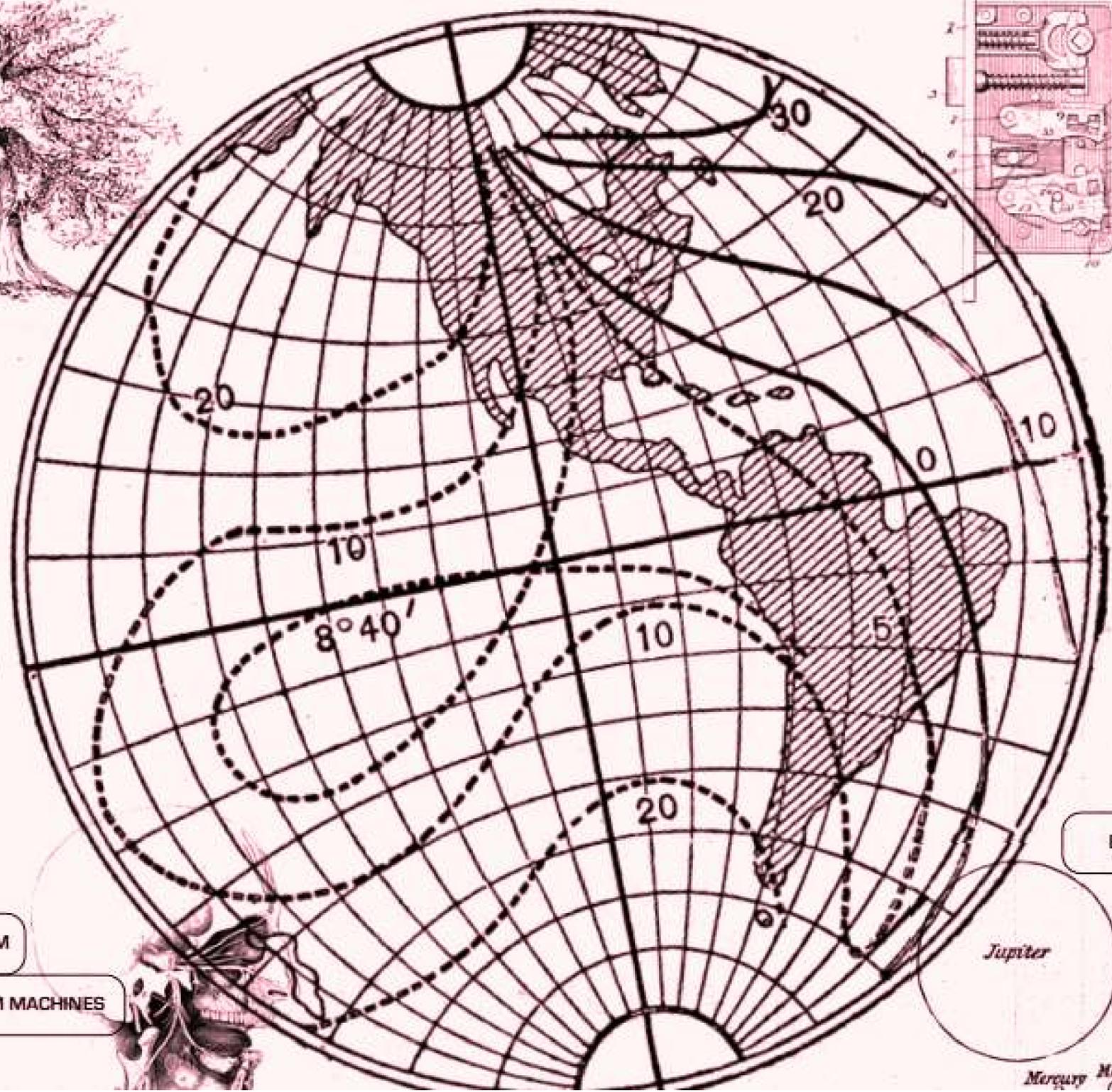
VERTICAL FARMS



SOLAR-POWERED TECH

WEARABLE TECH FASHION THE NORM

PART HUMAN / MACHINE / FROM MACHINES



VIRTUAL WORLD

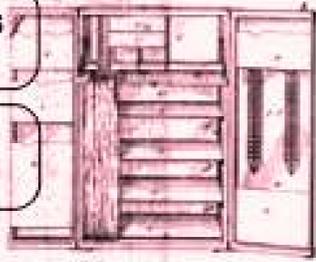
SECURED ONLINE IDENTITY

A METAVERSE UNIVERSE

SOCIAL SPACES INTEGRATED WITH GAMING

SHOPPING SPACES TRY ON

BRAIN TO BRAIN COMMUNICATION

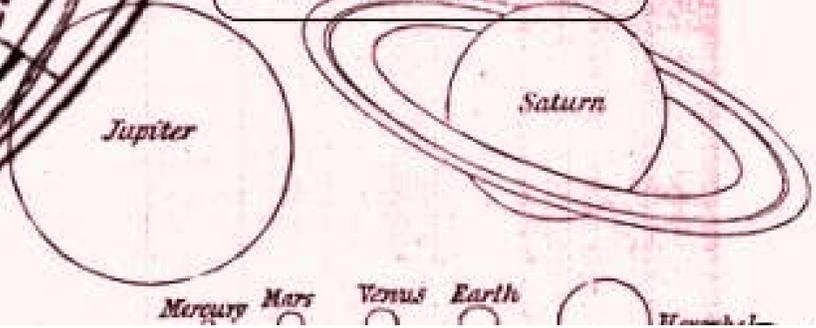


OUT OF WORLD

CLIMATE MIGRATION



BABIES BORN IN SPACE



FOLLOW US



binnovative_by_bregaglio



BREGAGLIO SRL

bregaglio.eu



CRISTINA MINELLE
PHARMACIST, COSMETOLOGIST
& COOLHUNTER.
A DEGREE IN CHEMISTRY AND
A MASTERS IN COSMETIC
SCIENCES. HEAD OF
MARKETING &
COMMUNICATIONS
AT BREGAGLIO.

cristina.minelle@bregaglio.eu



BREGAGLIÒ

Personal Care  

A Surfachem Company