

# IL BELLO E IL BUONO



*A partire dalla tarda primavera scorsa il distributore di materie prime Bregaglio, sede a Biassono in provincia di Monza e Brianza, ha ufficializzato l'intenzione di estendere i confini del suo business anche alla nutraceutica, pur se in un'ottica di complementarità rispetto all'offerta per la cosmetica*

# IN

Nella visione del distributore di ingredienti e materie prime Bregaglio la bellezza è divenuta anche prêt-à-porter, nel senso che il benessere del corpo, delle unghie e dei capelli o della pelle coincide sempre più con un'idea dello star bene che comincia dall'interno. L'azienda lombarda ha deciso di includere nel bagaglio delle sue attività anche la nutraceutica grazie a un'offerta di prodotti dedicati appositamente alla creazione di integratori alimentari. «*Crediamo esista una forte connessione tra la salute e la sintonia con sé stessi e siamo pronti a coltivarla per voi alimentando il corpo con le migliori materie prime*», ha fatto sapere Bregaglio. E da questo assunto ha preso le mosse l'intervista concessa a Kosmetica dal suo direttore tecnico, Luca Pasero, a due voci col responsabile per lo sviluppo della divisione nutraceutica Andrea Poli.



Andrea Poli



Luca Pasero

**Come è nata la decisione di presidiare il settore della nutraceutica e come si è sviluppata? Quanto tempo avete impiegato per definire una strategia ad hoc e compiere, il Grande passo?**

Il legame sempre più stretto tra cosmetici e nutraceutica e l'utilizzo delle tecnologie

IN&OUT ci hanno convinto che dopo molti anni di presenza attiva nella cosmetica potevamo estendere la nostra presenza anche nel campo della nutraceutica. Decisiva è stata l'attenzione nei confronti di tutte quelle materie prime che già proponevamo in campo cosmetico e che adesso si presentano come un ideale ponte tra i due mondi. Non abbiamo impiegato tutto sommato troppo tempo per essere rapiti dall'idea: per questo, una volta individuati i principi attivi adatti, ci siamo lanciati con entusiasmo.

**Quali criticità avete dovuto affrontare per approcciare questo settore e quali sono i fattori di continuità rispetto al Vostro core-business? Quanto, insomma, avete dovuto cambiare pelle?**

Il fatto di essere fra gli ultimi player ad affrontare questo mercato ci ha forse leggermente frenato, ma alla fine il nostro slancio si è rivelato forte al punto da farci superare ogni ostacolo. Quanto agli elementi di continuità, ne abbiamo trovati almeno due: da un lato, il fatto che molti dei nostri clienti sono già sintonizzati sulla contaminazione dell'IN&OUT e producono sia cosmetici sia integratori. Era quindi per molti versi naturale la decisione di aprire un



## I CONCETTI DELLO STAR BENE E DEL CURARE LA SALUTE

«Possono essere declinati in molti modi: cura la pelle delle mani, disinfettandole spesso ma proteggendo al tempo stesso la pelle dall'aggressione dei disinfettanti. Cura la pelle del viso, perché la mascherina è un

agente potenzialmente irritante e per quanto essenziale per la difesa dal Covid-19, essa può creare disagio a livello topico. Rinforza il tuo sistema immunitario e, con il giusto parere medico, valuta se stai

mangiando in modo adeguato o hai bisogno di correggere delle carenze nutrizionali; fai un'attività sportiva compatibile col tuo fisico (e con le restrizioni a volte ancora in vigore)».

dialogo su entrambi i fronti: cosmetico e nutraceutico. Dall'altro, abbiamo preso coscienza dell'esistenza di un buon portafoglio di prodotti a uso bivalente - cosmetico e nutraceutico cioè - provenienti dai fornitori storici di Bregaglio. Da questo tesoretto abbiamo perciò potuto attingere con frutto. Avendo anche coniugato questa gamma con nuovi contributi, crediamo di poterci proporre ora ai clienti come un interlocutore interessante.

### **Quali evoluzioni prevedete per il connubio fra cosmesi, alimentazione e farmaceutica e quali ulteriori cambiamenti pensate di dover attraversare, in futuro, per potervi fare fronte?**

I consumatori trovano già sul mercato da parecchi anni svariate linee cosmetiche che dialogano con gamme specifiche di integratori e sono dunque abituati ad acquistare gli uni in sinergia con gli altri. Penso che questa tendenza non potrà far altro che aumentare e a mio avviso il trend sarà anche sinergico con il desiderio di alimentazione sana, equilibrata, fatta di ingredienti bio e a chilometro zero. Nella cosmetica si è già visto da diverso tempo che la volontà di privilegiare gli ingredienti naturali (o presunti tali) ha portato a riformulare o sostituire dei prodotti meno allineati a questa filosofia. Nel mondo degli integratori, nel quale il numero degli ingredienti utilizzabili è a sua volta in aumento, per quanto ridotto, per varietà, rispetto alla cosmesi, l'impressione è quella di un ritorno alla natura simile a quello che caratterizza la cosmetica, con gli elementi di origine più naturale che prevalgono, in maniera abbastanza evidente, su quelli più dichiaratamente sintetici.

### **Credete che per certi versi anche la pandemia da Covid-19 stia contribuendo a fare**



### **emergere tematiche di salute e benessere che l'industria nutraceutica può indirizzare con successo?**

La situazione creatasi con la pandemia, a nostro avviso, ci sta mandando un segnale molto chiaro: è necessario curare la nostra salute e quella delle persone che ci stanno attorno. Se fino a sei mesi fa questo assioma era quasi dato per scontato, in questo momento di insicurezza tutti abbiamo ripreso la consapevolezza di quanto importante sia il valore della salute individuale e collettiva. Oggi credo che si stia vivendo una fase ancora molto, troppo vicina agli eventi del lock-down per poter fare delle previsioni attendibili ma alcune tendenze, per esempio quelle più direttamente legate al desiderio di potenziare il sistema immunitario, si possono avvertire sin d'ora con una certa intensità. ●

## **Recuperare il benessere fisico**

*«Il lock-down ha portato molte persone a vivere situazioni di stress, che spesso si protraggono anche nelle fasi successive. Imparare a gestire e superare i diversi tipi di stress - migliorando per esempio la qualità del sonno - è esso stesso un modo per cercare e ritrovare la salute. Non da ultimo, le persone che hanno avuto a che fare col Covid-19 hanno bisogno di recuperare il loro benessere psicofisico e anche in questo caso taluni integratori possono contribuire ad alleviare il loro stato di disagio.»*