

ISPIRAZIONE STAND

Come nasce l'idea?

#lerighedibregaglio

BREGAGLIO

Personal Care 

A company of ZSCHIMMER & SCHWARZ



CALEIDOSCOPICA: L'AMBIENTE IMMERSIVO OTTIMISTA DI OLIMPIA ZAGNOLI

Righe sature e pure correvano veloci sulle
teste dei visitatori!

DAL SEGNALE ALLO STAND BREGAGLIO...

Lo stand è un'esperienza immersiva!
Energizza mente, corpo e anima. Esplora il
potere del colore per "aumentare" gli stati
d'animo e stimolare la positività.



VAULT GUCCI (Milano)

VAULT: LUOGO SPERIMENTALE CHE DÀ SPAZIO ALLE IDEE DI GUCCI

Dialoghi inediti, contaminazioni e incontri
inaspettati

DAL SEGNALE ALLO STAND BREGAGLIO...

Lo stand diventa intrattenimento e
laboratorio di idee. Chi l'ha detto che una
collaborazione interessante non possa nascere
tra pareti coloratissime a prova di selfie?



ARCOBALENO INSTALLATION (Museo Bambo Bologna)

UN MQ² DI ARCOBALENO: GEOMETRIA E COLORE

Il colore offre una visione capace di alterare la percezione della realtà ma le righe?

DAL SEGNALE ALLO STAND BREGAGLIO...

I cui colori delle righe sono ispirati ai loghi delle nostre mandanti, richiamano ordine quello che solo la geometria ci permette di ritrovare dopo tanto caos...



IL REALISMO MAGICO DI HUANG YUXING
"I COLORI GIOIOSI DELLA NOSTRA
GENERAZIONE".

I colori guardano al futuro con creatività e
senza paura del domani!

DAL SEGNALE ALLO STAND BREGAGLIO...

L'ottimismo e l'ironia sono gli ingredienti base
di questa nuova estetica portata in fiera:
pareti trasformiste e informali, un segnale
sgargianti di liberazione



ELLS WORTH KELLY (Guggenheim Venezia)

L'ASTRATTISMO MINIMAL DI ELLSWORTH KELLY

Sagome monocolori, colori vivaci e un'unica domanda cosa accade nell'atto di vedere l'opera?

DAL SEGNALE ALLO STAND BREGAGLIO...

Le righe sono espressione del minimalismo dell' *hard edge painting*: geometrie semplici, lineari, taglienti e dai colori vividi una sorta di espressionismo astratto che ora piace!



LE PARETI PARLANTI DELLO STORE UNIQLO

Le pareti del negozio diventano protagoniste, animate da personaggi e colori che catturano l'attenzione, spesso rapita dello smartphone e dagli impegni quotidiani!

DAL SEGNALE ALLO STAND BREGAGLIO...

Uno stand che fosse una calamita per gli occhi e che obbligasse ad alzare lo sguardo per contemplarlo qualche istante...



ALLENARE IL CERVELLO NEL PAVILLON DELLA RUSSIA

La sua forma a cupola è circondata da tubi multicolori destinati a rappresentare "l'infinito progresso della cognizione, la velocità in rapida crescita del progresso e l'inarrestabile movimento in avanti"

DAL SEGNALE ALLO STAND BREGAGLIO...

La velocità futurista attraverso le righe continue, ripetute e quasi psichedeliche



STAND E USB (MAKING COSMETICS 21)





STAND E FP2 (MAKING COSMETICS 21)





#lerighebregaglio#makingcosmetics21#stand11#bregagliocommunity#goodvibes#happy



LA RICERCA PER LO STAND HA PROVATO A DARE UNA
SUA RISPOSTA ALLA COMPLESSITÀ DEL MONDO
CONTEMPORANEO...

*UN'ALLEGRIA CONTAGIOSA CHE SPERIAMO ABBIA
CONTAGIATO CHI È VENUTO A TROVARCI!*

Ricerca Coolhunting



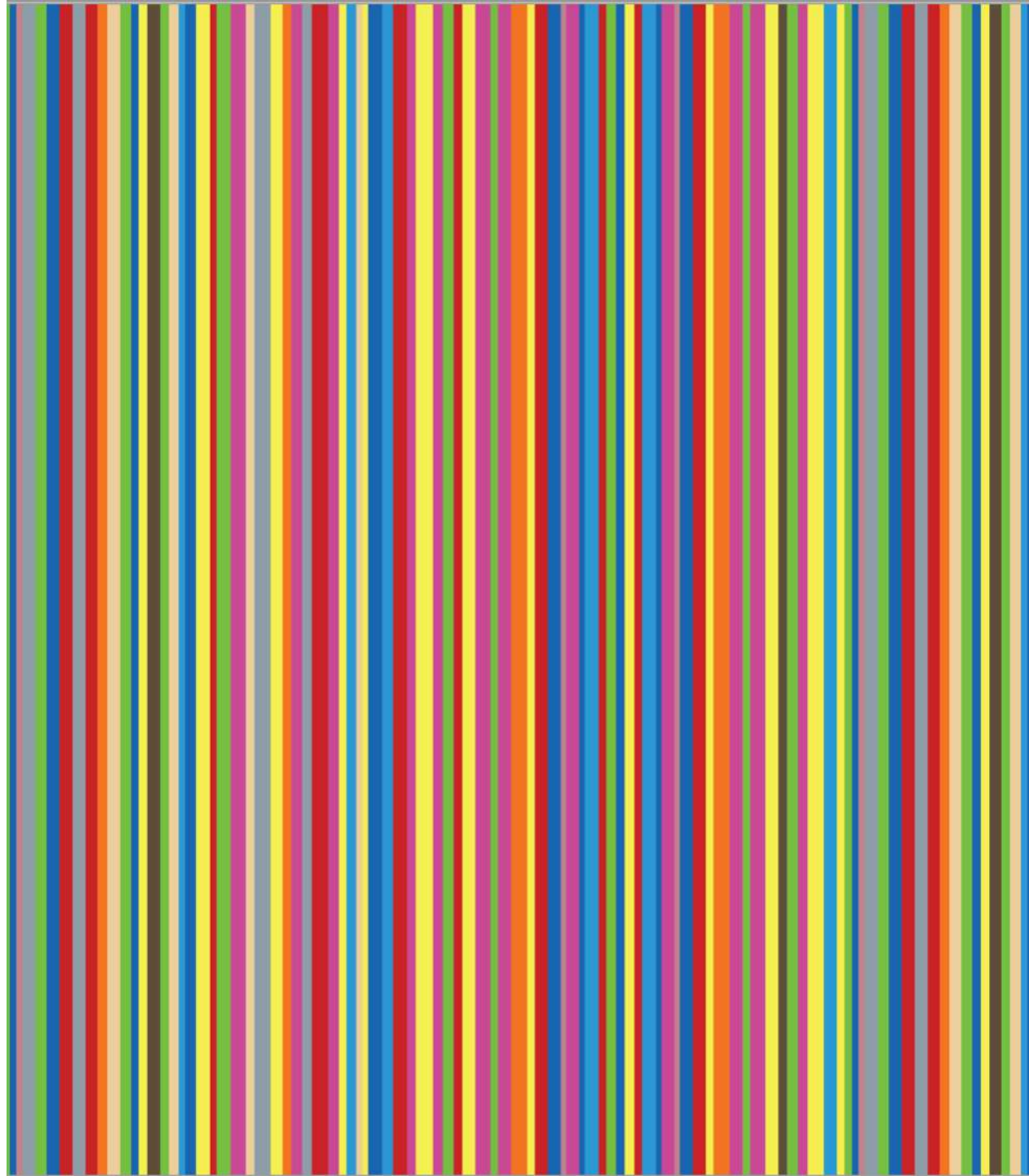
Cristina Minelle
Coolhunter | Marketing & Communication
cristina.minelle@bregaglio.eu

Supervisore Progetto



Manuela Bertuzzi
Amministratore Delegato Bregaglio
manuela.bertuzzi@bregaglio.eu

Grazie a @A2_architetti e @make_lab per aver reso
concreti i vari insights!



BREGAGLIO

Personal Care 

A company of ZSCHIMMER & SCHWARZ