

METAMORFOSI CAMPO PLANTSERVATIVE WSr ANTICIPA GUCCI?

BREGAGLIÒ
Personal Care 
A company of ZSCHIMMER & SCHWARZ



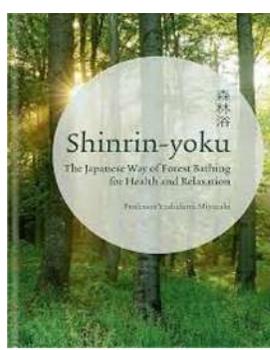


CAMPO PLANTSERVATIVE Wsr vs GUCCI

Il progetto, presentato alla fiera Making Cosmetics 21 è nato da una ricerca coolhunting realizzata dall'Osservatorio unita allo sviluppo tecnico

Obiettivo? 'L'individuazione di una materie prime trendsetter che rispondesse alle esigenze che stanno emergendo nel mondo'

Campo Plantservative Wsr risponde perfettamente all'identikit e l'osservazione coolhunting è stata confermata, ad esempio, nell'ultima sfilata di Gucci alla MFW 22!



LA RICERCA COOLHUNTING

Il coolhunting è uno strumento di marketing che si occupa dell'osservazione dello spirito del tempo in cui viviamo ossia lo **zeitgeist**, delle tendenze e dei modelli culturali che si stanno formando attraverso la ricerca di segnali nei vari contesti (arte, design, lifestyle, food, moda e altri) che svelano i **cambiamenti** e le atmosfere future in cui potremmo vivere.

E se il **coolhunter** è un indagatore dei cambiamenti del gusto della società i **segnali** raccolti trovano **concretezza** realizzandosi nei campi di studio interessati, in questo caso la **cosmetica futura!**

E I SEGNALI INSEGUONO L'ONDATA ORIENTALISTA...



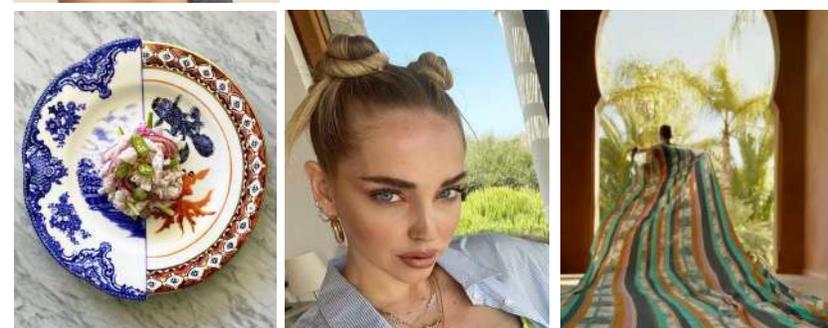
TREND SPOTTING!

La scelta fotografica dimostra questo: l'Occidente perde la sua presunta supremazia intellettuale, assimilando senza rendersene conto stili di vita orientali, la causa: crisi d'identità, una maggior consapevolezza della propria fragilità umana emersa anche con la pandemia

Ogni immagine scelta è un'interpretazione dell'orientalismo dell' occidente

Jennifer Lopez a Venezia alla sfilata di D&G con look geisha/samurai, Chiara Ferragni in versione Sailor Moon, la cucina italiana servita su piatti Kintsugi Seletti, le lezioni di decluttering di Marie Kondo su Netflix, i mandala in pizzo a Locorotondo realizzati da Firmamento, il libro Metamorfosi del Emanuele Coccia e così molti altri insight...





IL NUOVO ORIENTALISMO

Da qualche tempo lo spirito occidentale è totalmente rapito dall'Oriente.

L'Occidente perde la sua presunta supremazia intellettuale...

Cos'è successo?
Indaghiamo lo *zeitgeist!*





I tre concetti orientalisti:

- CICLICITÀ
- NON-DUALITÀ
- METAMORFOSI

CAMPO PLANTSERVATIVE Wsr nel suo “essere” anticipa l'intuizione di questi concetti nella sua origine, produzione ed efficacia



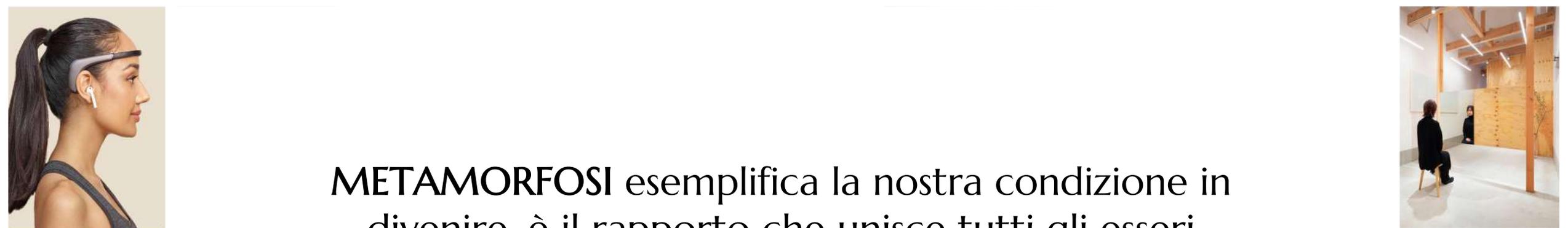


ORIENTALISMO & METAMORFOSI

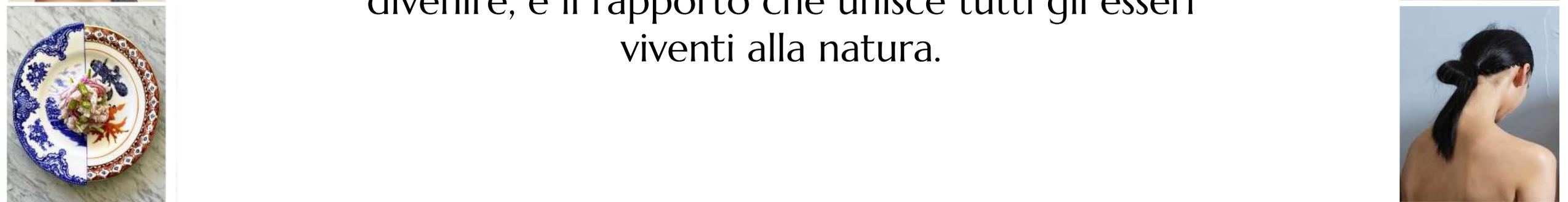
La mentalità occidentale dell'usa e getta dettata da un eccessivo consumismo sembra subire un'inversione di tendenza.

Il desiderio di eco-sostenibilità e economia circolare riflette un nuovo sentimento del consumatore.





METAMORFOSI esemplifica la nostra condizione in divenire, è il rapporto che unisce tutti gli esseri viventi alla natura.



BREGAGLIO
Personal Care
A company of ZSCHIMMER & SCHWABZ

森林浴
Shinrin-yoku
The Japanese Way of Forest Bathing
for Health and Relaxation
Professor Yusaku Kikuchi



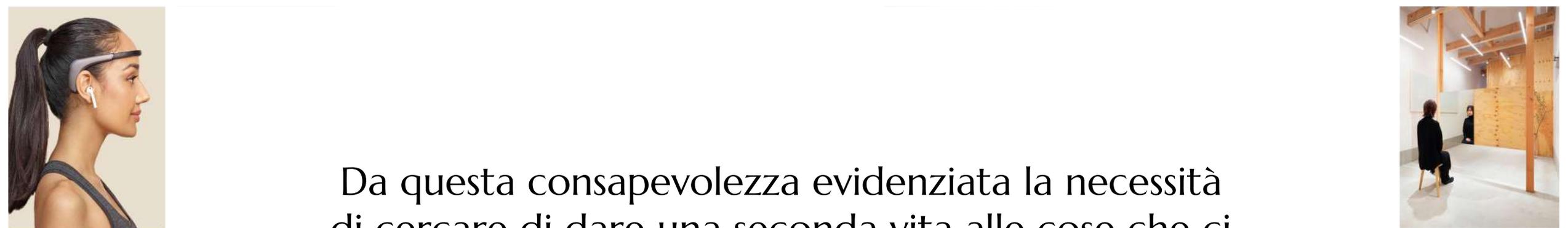


LA FILOSOFIA CONTEMPORANEA

‘ Un bruco si trasforma in farfalla. I loro corpi non hanno quasi nulla in comune. Silhouette, anatomia, vestiti diversi. Uno striscia mentre l'altro vola. La terra contro l'aria. Eppure sono la stessa vita. Uno e lo stesso io. Ciascuna delle sue vite è a sua volta la metamorfosi della carne infinita del mondo. Siamo la farfalla di questo enorme bruco che è la nostra Terra? ’

Emanuele Coccia





Da questa consapevolezza evidenziata la necessità di cercare di dare una seconda vita alle cose che ci circondano, mutandone l'aspetto ma non l'essenza!



CAMPO PLANTSERVATIVE Wsr & METAMORFOSI

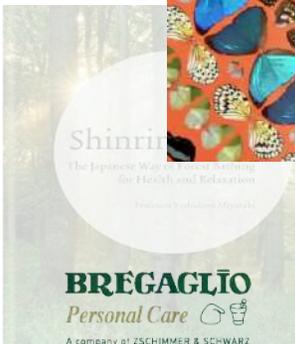
CAMPO PLANTSERVATIVE Wsr è una materia prima upcycling.

Vi è un naturale processo di trasformazione delle parti di Ionicera, fino ad ottenere un derivato trasparente.

Tutti i metaboliti formati contribuiscono alla sua **multifunzionalità**, mantenendo l'«essenza» delle piante.



Damien Hirst "Butterfly", 2012





BREGAGLIÒ

Personal Care  

A company of ZSCHIMMER & SCHWARZ

