COSMOPOLO

THE "POLO COSMESI" BEAUTY INDUSTRY MAGAZINE

PACKAGING MAKE-UP SKINCARE

REFILL

When sustainability meets luxury

WASTE

The second life of ingredients

FUTURE CONSUMERS

The revolution of new generations

N° 08 - SEPTEMBER 2022

BREGAGLIO

Sustainability from the distributor's point of view

Esteticamente bello è anche eticamente buono non è solo un modo di dire, soprattutto considerando i criteri di valutazione ambientale, sociale e di governance di un'azienda (ESG). Valori, oggi, di cui gli stessi distributori nel mondo cosmetico non possono più fare a meno. Ciò che fino a qualche tempo fa era considerato nice to have ora è diventato must have. "I recenti avvenimenti uniti a crisi climatica, surriscaldamento globale e volontà di lasciare un'impronta ambientale positiva sono stati un'occasione di riflessione" spiega **Manuela Bertuzzi**, **Managing Director**. Aspirare a un modello virtuoso di distributore purpose driven, animato da un impegno etico e sociale integrato ai traguardi di impresa, è parte della filosofia di Bregaglio che, come parte della supply chain e come co-attore della società futura, vuole dare il proprio contributo nel processo di transizione ecologica. "Siamo consapevoli che nei prossimi anni i distributori che saranno capaci di differenziarsi acquisiranno quote di mercato e noi non vogliamo perdere questa occasione di business e sfida, a favore di un pianeta che sta soffrendo" aggiunge Manuela Bertuzzi. Un cambio di passo non facile per chi è un distributore, ma possibile. Occorre agire su più fronti, a partire dalla scelta degli stakeholder. "Da parte nostra ci proponiamo di limitare sprechi e il consumo energetico favorendo la partnership con fornitori la cui offerta si basa su economia circolare e ingredienti carbon-free. Nei nostri piani, per il prossimo futuro, anche la valutazione di soluzioni eco-friendly riguardo alla logistica e allo smistamento di rifiuti" conclude Bertuzzi.

MANUELA BERTUZZI
MANAGING DIRECTOR
BREGAGLIO

Aesthetically attractive is also ethically correct isn't only an expression, especially considering the environmental, social, and governance assessment criteria of a company (ESG). Values that today, distributors in the cosmetics world can't do without. That is to say that up until recently, what was once considered nice to have has become a must have. "The recent events linked to the climate crisis, global-warming, and the desire to leave behind a positive environmental footprint have been a moment of reflection" explains **Manuela Bertuzzi**, **Managing Director**. Aspiring to a purpose-driven, virtuous distributor model, driven by an ethical and social commitment integrated with corporate goals is part of Bregaglio's philosophy. As part of the supply chain and a co-player in tomorrow's society, the company wants to give its own contribution to the process of ecological transition. "We're aware that in the coming years distributors who will be able to differentiate themselves will gain market shares and we don't want to lose out on this business occasion and challenge, helping a planet that's suffering" adds Manuela Bertuzzi. A change of pace isn't easy for distributors, but possible. We need to act on more than one front, starting from the choice of stakeholders. "On our side of things, we propose limiting wastes and energy consumption, favoring partnerships with suppliers that offer options based on the circular economy and carbon-free ingredients. We will evaluate eco-friendly solutions with regards to logistics and the sorting of waste before recycling" concludes Bertuzzi.

La nostra visione, sperimentando il futuro della bellezza.

Proponiamo ai nostri clienti progetti all'avanguardia per stimolare la loro curiosità a sperimentare il futuro della bellezza ogni giorno, prima degli altri.

Selezioniamo e offriamo le migliori materie prime disponibili per creare prodotti unici.

Verità e bellezza, scienza e cosmetica, con un occhio al mercato di oggi e ai trend di domani.

BREGAGLIO
Personal Care

Scoprite di più sul nostro sito *bregaglio.eu*

BREGAGLIO S.r.l. | Biassono (MB) | www.bregaglio.eu | info@bregaglio.eu