

DUE PASSI NEL NUOVO MONDO

I TEMPI SONO CAMBIATI E ORAMAI IL FUTURO DELLA COSMETICA (E NON SOLO) FA RIMA CON SOSTENIBILITÀ. SOPRAVVIVENZA, CONSAPEVOLEZZA O RESISTENZA A QUESTO NUOVO TEMPO? UN PO' TUTTE E TRE FORSE, MA CERTO È CHE, PER QUESTA DAILY AWARENESS, IL PIANETA RINGRAZIA

CRISTINA MINELLE Coolhunter & Cosmetologist -
Marketing Manager

Aver spalancato gli occhi sul mondo ha dato forza al valore della verità e a un cambio di passo immediato nell'azioni e nelle scelte. Oggi, un'azienda nel beauty, si impegna a rispondere all'esigenze in particolare di Millennial e Gen Z che chiedono cambiamenti nei cosmetici e impegno nel risolvere i problemi più urgenti che affliggono la società: crisi di fiducia, correttezza, trasparenza, discriminazioni, ambiente...

Il brand activism di carbonwave

Ma come? La cultura di imprese illuminate risponde con il brand activism, che coinvolge l'intera filiera: dalla ricerca della materia prima, alla formulazione sino al prodotto sugli scaffali di vendita.



Non idealismo verso figure come Greta Thunberg o altri attivisti convinti ma chiarezza, di quanto le scelte di ora possano avere un impatto inimmaginabile sul creato, sulla sua struttura e sulle relazioni tra persone. Il prendersi cura dell'ambiente, dei desideri dei clienti con eticità, è ciò che vince e fa guadagnare credibilità e vantaggio ad aziende come Carbonwave tra le più importanti sviluppatrici mondiale di biomateriali ultra-rigenerativi, a base vegetale e scarti di alghe che da oggi Bregaglio distribuisce su territorio italiano condividendone i suoi valori. Da subito quest'azienda giovane ed innovativa ci ha letteralmente conquistato perché è una paladina moderna del pensiero laterale, trasformando un problema (l'ecces-



so di crescita dell'alga Sargassum) in un'opportunità ad alto impatto per l'umanità. Anche il nome Carbonwave racchiude in sé un messaggio: essere parte di una nuova ondata di aziende che costruiscono economie di prossima generazione basate su una relazione rigenerativa con i nostri oceani.

Dall'oceano nascono soluzioni: seabalance emulsifiers

La deforestazione e l'inquinamento delle acque hanno aumentato significativamente il deflusso dei nutrienti. Il riscaldamento degli oceani ha creato le condizioni ideali per il più grande boom di crescita di alghe con un effetto collaterale: ecosistemi soffocati e comunità costiere in crisi. Ma i messaggi del mare non sono rimasti inascoltati e hanno trovato una loro soluzione. Dalla crescita smisurata di alghe, è nata la linea SeaBalance emulsionanti naturali ad ampio spettro a base di Sargassum per applicazioni cosmetiche olio in acqua (O/W). Ecofriendly ad alte prestazioni, estratti con un processo brevettato completamente naturale, privi di PEG, non tossici e approvati COSMOS è anche di facile utilizzo nelle formulazioni, sia con processo a freddo che caldo.

La cultura di imprese illuminate risponde con il brand activism

La seconda vita di sargassum, meglio della prima

L'alga Sargassum, una volta divenuta scarto, finisce a riva delle coste, provocando un notevole impatto su fauna ed ecosistema (ad esempio: le tartarughe non possono nidificare a lungo nell'atmosfera poiché decomponendosi rilascia metano e idrogeno solforato) una buona notizia c'è, ed è nel nostro futuro presente, grazie all'intuito di Carbonwave... Quest'alga non ha bisogno di terra o altro per crescere, è una risorsa rigenerativa e adattogena. Da materiale di scarto a materia prima unica per la cosmesi in grado anche di ripristinare i suoli e gli oceani, eliminare i rifiuti di microplastica e raggiungere la neutralità del carbonio. È il caso di dire, quindi, che da una fine c'è sempre un inizio.

Conclusioni: prospettive oceaniche

Il pianeta come luogo di sperimentazione da salvaguardare dove: agire, creare, consumare e crescere. La vita di un essere vivente, come scrive il filosofo Emanuele Coccia, non comincia con la propria nascita. Nasce significa ereditare una vita già vissuta, a noi non resta che dargli un altro volto, evolverla, 'take care' come Carbonwave ha fatto con Seabalance emulsifiers. In fondo il potere di materie prime trendsetter così al passo con i tempi è di riuscire non solo a coinvolgere il cliente, ma di co-creare con lui un mondo ricco di senso in cui magari la sostenibilità sociale ambientale sia la nuova normalità. Sarà questo il nuovo lusso dei cosmetici? ●