

DUE PASSI NEL NUOVO MONDO

I TEMPI SONO CAMBIATI E ORAMAI IL FUTURO DELLA COSMETICA (E NON SOLO) FA RIMA CON SOSTENIBILITÀ. SOPRAVVIVENZA, CONSAPEVOLEZZA O RESISTENZA A QUESTO NUOVO TEMPO? UN PO' TUTTE E TRE FORSE, MA CERTO È CHE, PER QUESTA DAILY AWARENESS, IL PIANETA RINGRAZIA

CRISTINA MINELLE Coolhunter & Cosmetologist -
Marketing Manager

Aver spalancato gli occhi sul mondo ha dato forza al valore della verità e a un cambio di passo immediato nell'azioni e nelle scelte. Oggi, un'azienda nel beauty, si impegna a rispondere all'esigenze in particolare di Millennial e Gen Z che chiedono cambiamenti nei cosmetici e impegno nel risolvere i problemi più urgenti che affliggono la società: crisi di fiducia, correttezza, trasparenza, discriminazioni, ambiente...

Il brand activism di carbonwave
Ma come? La cultura di imprese illuminate risponde con il brand activism, che coinvolge l'intera filiera: dalla ricerca della materia prima, alla formulazione sino al prodotto sugli scaffali di vendita.



Non idealismo verso figure come Greta Thunberg o altri attivisti convinti ma chiarezza, di quanto le scelte di ora possano avere un impatto inimmaginabile sul creato, sulla sua struttura e sulle relazioni tra persone. Il prendersi cura dell'ambiente, dei desideri dei clienti con eticità, è ciò che vince e fa guadagnare credibilità e vantaggio ad aziende come Carbonwave tra le più importanti sviluppatrici mondiale di biomateriali ultra-rigenerativi, a base vegetale e scarti di alghe che da oggi Bregaglio distribuisce su territorio italiano condividendone i suoi valori. Da subito quest'azienda giovane ed innovativa ci ha letteralmente conquistato perché è una paladina moderna del pensiero laterale, trasformando un problema (l'ecces-



so di crescita dell'alga Sargassum) in un'opportunità ad alto impatto per l'umanità. Anche il nome Carbonwave racchiude in sé un messaggio: essere parte di una nuova ondata di aziende che costruiscono economie di prossima generazione basate su una relazione rigenerativa con i nostri oceani.

Dall'oceano nascono soluzioni: seabalance emulsifiers

La deforestazione e l'inquinamento delle acque hanno aumentato significativamente il deflusso dei nutrienti. Il riscaldamento degli oceani ha creato le condizioni ideali per il più grande boom di crescita di alghe con un effetto collaterale: ecosistemi soffocati e comunità costiere in crisi. Ma i messaggi del mare non sono rimasti inascoltati e hanno trovato una loro soluzione. Dalla crescita smisurata di alghe, è nata la linea SeaBalance emulsionanti naturali ad ampio spettro a base di Sargassum per applicazioni cosmetiche olio in acqua (O/W). Ecofriendly ad alte prestazioni, estratti con un processo brevettato completamente naturale, privi di PEG, non tossici e approvati COSMOS è anche di facile utilizzo nelle formulazioni, sia con processo a freddo che caldo.

La cultura di imprese illuminate risponde con il brand activism

La seconda vita di sargassum, meglio della prima

L'alga Sargassum, una volta divenuta scarto, finisce a riva delle coste, provocando un notevole impatto su fauna ed ecosistema (ad esempio: le tartarughe non possono nidificare a lungo nell'atmosfera poiché decomponendosi rilascia metano e idrogeno solforato) una buona notizia c'è, ed è nel nostro futuro presente, grazie all'intuito di Carbonwave... Quest'alga non ha bisogno di terra o altro per crescere, è una risorsa rigenerativa e adattogena. Da materiale di scarto a materia prima unica per la cosmesi in grado anche di ripristinare i suoli e gli oceani, eliminare i rifiuti di microplastica e raggiungere la neutralità del carbonio. È il caso di dire, quindi, che da una fine c'è sempre un inizio.

Conclusioni: prospettive oceaniche

Il pianeta come luogo di sperimentazione da salvaguardare dove: agire, creare, consumare e crescere. La vita di un essere vivente, come scrive il filosofo Emanuele Coccia, non comincia con la propria nascita. Nasce significa ereditare una vita già vissuta, a noi non resta che dargli un altro volto, evolverla, 'take care' come Carbonwave ha fatto con Seabalance emulsifiers. In fondo il potere di materie prime trendsetter così al passo con i tempi è di riuscire non solo a coinvolgere il cliente, ma di co-creare con lui un mondo ricco di senso in cui magari la sostenibilità sociale ambientale sia la nuova normalità. Sarà questo il nuovo lusso dei cosmetici? ●

TWO STEPS INTO THE NEW WORLD

Times have changed. Today, the future of **cosmetics** and indeed of other sectors, resonates with **sustainability**. Are we talking about survival, **awareness** or resistance to these new times? Maybe it's a question of all three, but what is certain, is that the planet is grateful for this *everyday awareness*.

This revelation about the world has given strength **to the value of truth** and to an immediate change of pace, in action, and choice. Today, companies operating in the beauty sector, are especially striving to meet the needs of Millennials and Generation Z. These two demographics are demanding **changes in cosmetics** and commitment to resolving the most urgent of problems that plague society today. Topics of interest include, crisis of confidence, honesty, transparency, discrimination and the environment, to name but a few.

CARBONWAVE BRAND ACTIVISM

What is this all about? The culture of forward thinking companies, is responding with *brand activism*, impacting the whole supply chain from the search for **raw materials**, to their formulation and the final product on display for sale.

This is not an idealism in the spirit of public figures like Greta Thunberg but clear thinking, about how choices made today can have a staggering impact on creation, its structure and on inter-personal relationships.

Looking after the environment and clients' needs ethically, is what wins and earns credibility and reaps benefits for companies like Carbonwave. Carbonwave is the world leading developer of **ultra-regenerative biomaterials** that are plant-based and derived from **seaweed**. Today, Bregaglio, sharing in Carbonwave's values, is the distributor for Italy.

From the outset, this young and innovative company immediately struck us because it is a **lateral thinking** modern crusader, transforming a problem (the excessive growth of Sargassum seaweed) into an opportunity, with a positive impact on the planet. Even the company's name, Carbonwave, contains a **message**, being part of a new wave of companies that build economies for the next generation, based on a regenerative relationship with our oceans.

FROM THE OCEAN COME SOLUTIONS: SEABALANCE EMULSIFIERS

Deforestation and water pollution have significantly increased a nutrient runoff. A rise in sea temperatures has created the ideal conditions for the biggest **boom in seaweed growth** with an unfortunate side effect. Ecosystems are being suffocated and coastal communities are in crisis.

Cries for help from the sea haven't gone unheard and a solution has been identified. As a result of the unrestrained growth of seaweed, **SeaBalance**, broad-spectrum **natural emulsifiers** based on Sargassum for oil-in-water (O/W) cosmetic applications have been conceived. High performing ecofriendly, extracted through a completely natural patented process, free from PEG, non-toxic and COSMOS approved, these emulsifiers are also easy to use in formulations, in either hot or cold processes.

THE SECOND LIFE OF SARGASSUM IS BETTER THAN THE FIRST!

Once **Sargassum**, becomes waste, it gets washed up along the coast, having a detrimental impact on the fauna and ecosystem (for example: turtles cannot nest for long periods in close proximity

because when the seaweed decomposes it releases methane and hydrogen sulfide) but there is good news, and it is just **round the corner**, thanks to Carbonwave's foresight.

This seaweed doesn't need land or in fact anything else to grow. It is a regenerative and adaptive plant-based source.

From waste material it becomes a **unique raw material** for cosmetics, able to restore soils and oceans, eliminate micro-plastic waste and achieve **carbon neutrality**.

Where something ends, **something else begins**.

CONCLUSIONS: OCEANIC PERSPECTIVES

The **planet** as a place of experimentation to be safeguarded through action, creation, consumption and growth. The life of a living being, as the philosopher Emanuele Coccia writes, doesn't begin with its own birth. Being born means inheriting a life already lived, we just have to give it a new look, and develop it, or look after it like Carbonwave has done with Seabalance emulsifiers.

The power of raw material trendsetters, so on point with current times, is not only to manage client involvement, but to co-create an enriched world where **environmental social responsibility** is the new norm.

Will this be the **new luxury** in cosmetics?

bregaglio.eu

info@bregaglio.eu

By Cristina Minelle - Marketing & Coolhunting