

LA VIA DELL'ACQUA: ANOTHER LIFE

CRISTINA MINELLE

Marketing Manager & Coolhunter Bregaglio

BREGAGLIO

Personal Care 

A Surfachem Company

L'emergenza ambientale, le crisi geo-politiche e le guerre sembrano aver improvvisamente ridotto il Mondo in cui viviamo solleticando credenze di luoghi ancora inesplorati da colonizzare. In questo rovesciamento di prospettiva fatta di un cosmo di terra e uno di acqua, l'umanità si troverà davanti a un bivio: sopravvivere sul Pianeta, realtà post-apocalittica e distopica simile a un cyber game o, su Hydropolis sorte in mezzo al mare? Le profezie del film RED PLAYER ONE saranno fantasie o verità?

"Nell'anno 2045 l'inquinamento e la sovrappopolazione hanno rovinato la vita sulla Terra e molte città sono diventate baraccopoli. Come via di fuga le persone si immergono nel mondo virtuale di OASIS dove lavorare, istruirsi e divertirsi"

Il futuro, quindi, contempla la tecnologia e la scienza ma è il **sommerso** la vera novità che sta emergendo come via per un'esistenza alternativa. In fondo, l'innalzamento dei mari, causa surriscaldamento e scioglimento dei ghiacciai, è tangibile: *another life* quella dell'acqua, è già qui.

L'Osservatorio Bregaglio, laboratorio di coolhunting che analizza lo zeigeist, è sceso negli abissi e ha trovato la sua ispirazione per il **Making Cosmetics 23**.

IL SOMMERSO, SFIDA PER LA SOPRAVVIVENZA

Immergersi per esplorare il 'sommerso'... Mutare, così, nell'aspetto e nella mente, adattando il corpo e la visione della bellezza a nuovi ritmi, riscoprendo innate capacità e antiche saggezze per sopravvivere. Un meta-surrealismo che sulla Terra ha richiamato l'attenzione dell'Osservatorio con diversi segnali: i capelli nella sfilata di Pucci, gli abiti della collezione sensory seas di Iris Van Herpen, il film 'Luca' della Pixar in cui l'acqua è l'elemento fondamentale capace di sfumare i confini tra umano e altro. In profondità, i colori vibranti e fluidi, come quelli dell'installazione nello store Louis Vuitton a Tokyo, fanno tornare la voglia di sognare, a guidarci la **Medusa**, mitologica creatura marina e **archetipo** del nostro tempo.

LA MEDUSA, ARCHETIPO NELLO ZEITGEIST

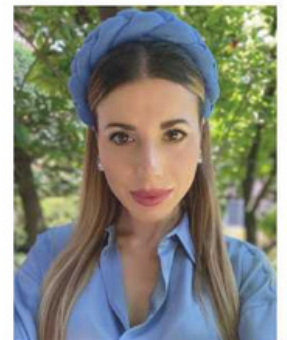
La Medusa è l'intuizione di Bregaglio per le future tendenze nella cosmetica, rivelandosi un potente archetipo che riflette i sentimenti associati al mood attuale del Mondo:



- **La vulnerabilità dell'Umanità** La medusa ha tentacoli velenosi e rappresenta un pericolo per chiunque entri in contatto con essa. Simbolo della vulnerabilità umana verso minacce imprevedibili, come le crisi sanitarie o ambientali
- **La complessità del Pianeta** La medusa ha una biologia e una forma unica, difficile da comprendere, metafora della complessità della natura e delle sfide globali che l'uomo affronta oggi, come la perdita di biodiversità e la gestione delle risorse
- **La connessione con la Tecnologia** La medusa con i suoi tentacoli che si espandono in modo simile a cavi, rappresenta la crescente dipendenza dalla connettività digitale nella società contemporanea
- **La fluidità delle Identità e delle Relazioni** La medusa può rappresentare la fluidità e la mutevolezza delle identità nell'era moderna. Le interazioni umane possono essere complesse e a volte ambigue, proprio come la sua forme ondulate
- **La necessità di Adattamento** La medusa è una creatura adattabile che sopravvive in una varietà di ambienti marini, simbolo della necessità di adattarsi ai cambiamenti in rapida evoluzione, sia a livello individuale che collettivo.

IL SIMBOLO MEDUSA NELLA COSMETICA: I QUATTRO STATI DELL'ACQUA

Il ciclo di vita della medusa assume cambiamenti di fase simili alle trasformazioni dell'acqua nei diversi stati fisici. Include la fase di solido (anemone), liquido/gel (medusa), gassoso (dispersione delle uova/spermatozoi) e vapore acqueo nell'atmosfera quando l'acqua è nella forma di gas. Questa connessione, tra l'archetipo Medusa e gli stati dell'acqua (*solido, liquido/gel, gassoso, vapore acqueo*), è l'insight che il laboratorio applicativo ha analizzato interpretandolo in formulazioni di tendenza in una palette le cui meraviglie delle profondità si fondono con i toni artificiali, che rispondano ai desideri emergenti dei consumatori.



Cristina Minelle

**Scopri le formulazioni
allo stand 344!**

THE WAY OF WATER: ANOTHER LIFE

CRISTINA MINELLE

Marketing Manager & Coolhunter Bregaglio



The environmental emergency, geo-political crises and wars seem to have suddenly brought the world in which we live to its knees, supporting the conviction that there are unexplored places yet to be colonised. In this upheaval of a panorama made up of a land cosmos and a universe of water, humanity finds itself at a crossroads. The choice is between survival on a planet with its post-apocalyptic and dystopian reality much like a cyber-game, or on Hydropolis that rises up in the middle of the ocean. Is the prophecy of the film *READY PLAYER ONE* fantasy or reality?

“In the year 2045 pollution and overpopulation destroyed life on Earth and many cities were reduced to shantytowns. As a way out, people immerse themselves in the virtual world of OASIS where they work, learn and have fun ”

The future therefore, includes technology and science but it is the ‘submerged’ that is the true novelty, paving the way to an alternative existence. After all, the rise in sea levels caused by global warming and the melting of the ice caps, is tangible: water, as another life, is already here.

Coolhunting laboratory, the Bregaglio Observatory, in its analysis of the zeitgeist has descended into the abyss and found inspiration for **Making Cosmetics 23**



THE JELLYFISH, ARCHETYPE IN THE ZEITGEIST

The jellyfish serves as Bregaglio's intuition for future cosmetic trends, proving itself to be a powerful archetype that reflects the emotions associated with the world's current mood:

- **The vulnerability of Humanity** A jellyfish has poisonous tentacles and represents a danger for anyone who comes into contact with it. This functions as a symbol of humanity's vulnerability when faced with unpredictable threats, like health or environmental crises.
- **The complexity of the Planet** A jellyfish has a unique anatomy and shape that is difficult to understand. It is a metaphor for the complexity of nature and the global challenges that man faces today, such as the loss of biodiversity or the management of resources.
- **The connection with Technology** A jellyfish with its tentacles that spread out like cables, represents our growing dependency on digital connectivity in today's society.
- **The fluidity of Identities and Relationships** A jellyfish may represent the fluidity and the mutability of identities in the modern age. Human interactions can be complex and at times ambiguous, just like a jellyfish's wavy shape.
- **The necessity to Adapt** A jellyfish is a creature able to adapt that survives in a variety of marine environments and this is a symbol of the necessity to adapt to changes in rapid evolution, on both a collective and individual level.

THE SUBMERGED, A CHALLENGE FOR SURVIVAL

Dive in and explore the ‘submerged’... Mutate in appearance and thought, to adapt your body and vision of beauty to new rhythms, rediscovering innate abilities and ancient wisdoms in order to survive. This is a meta-surrealism that on Earth has once again caught the attention of the Observatory through different signals: the hair at the Pucci show, the outfits in the sensory seas collection from Iris Van Herpen and the film ‘Luca’ from Pixar where water is the main theme, able to blur the confines between those that are human and those that are not. More precisely, it is the vibrant and fluid colours, like those in the installation at the Louis Vuitton store in Tokyo, that restore a desire to dream, under the guidance of a Jellyfish, sea creature and archetype of our time

THE JELLYFISH SYMBOL IN COSMETICS: THE FOUR STATES OF WATER

The life cycle of the jellyfish undergoes changes similar to the transformation of water into its different physical states. This includes a solid stage (polyp), liquid/gel (medusa), gaseous (dispersion of the egg/spermatozoid) and water vapour in the atmosphere. This connection, between the jellyfish archetype and the states of water (solid, liquid/gel, gas, water vapour), is the insight that this applicative laboratory has analysed. This has been interpreted into trend formulations in a palette whose incredible depth merges with artificial tones that respond to the emerging desires of consumers.

Discover the formulations at stand 344!