



TikTok  
@ davidcopeerfil

# SELF-EXPRESSION CREAM



# INSIGHTS FROM TIKTOK

## RESHAPING MENS' BEAUTY

La **self-expression cream** dona radiosità, zero imperfezioni e uniformità del colorito. La cosmetica ibrida si rivela **genderless** e **multifunzionale** favorita dai tutorial su TikTok e i cambiamenti dei consumatori nei confronti della cura della pelle ben oltre gli stereotipi di genere!

### Solution driven personal care

**All-in-one**, sempre più una necessità aspirazionale per esplorare e liberare la bellezza maschile





CREDITS PLEASING IG



HEARTSTOPPER

# ZEITGEIST

## #ENLIGHTENEDMASCULINITY

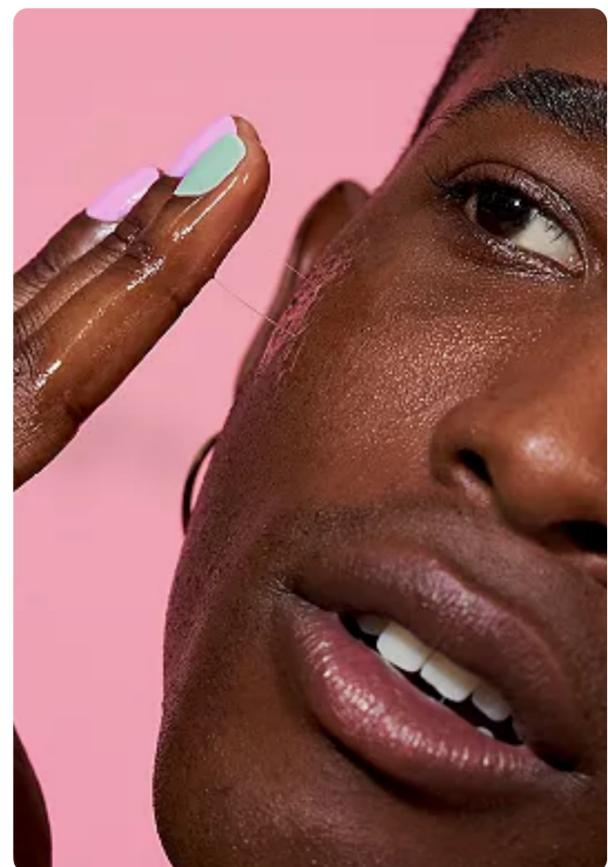
Nina Power  
 What Do Men Want?  
*Masculinity and Its Discontents*

allen lane



# NEW AGE MASCULINITY

## KEY STATS



- **\$115bn** il mercato globale maschile prevede una crescita da 80 miliardi nel 2022 a 115 entro il **2028**
- **2/3** degli uomini tra i 18 e i 44 anni afferma di sentirsi a proprio agio nel frequentare **cosmetic o makeup store** dove provare e acquistare prodotti
- **40%** sono gli uomini della **#genZ** che amerebbero ricevere in regalo una giornata di **trattamenti spa**



# SELF-LOVE INGREDIENTS

#tiktokmeetsformulation

## Sachet Silk Ivory



INCI: Synthetic Fluorophlogopite, Titanium Dioxide, Iron Oxides

La gamma di particelle superfini (1-20  $\mu\text{m}$ ) conferisce una texture setosa e cremosa, garantendo una copertura superiore. Questo pigmento perlescente è ideale per numerose applicazioni cosmetiche e per la cura personale.



## Sachet Silk Sand



INCI: Synthetic Fluorophlogopite, Titanium Dioxide, Iron Oxides

La gamma di particelle superfini (1-20  $\mu\text{m}$ ) conferisce una texture setosa e cremosa, garantendo una copertura superiore. Questo pigmento perlescente è ideale per numerose applicazioni cosmetiche e per la cura personale.



## Sachet Silk Honey



INCI: Synthetic Fluorophlogopite, Titanium Dioxide, Iron Oxides

La gamma di particelle superfini (1-20  $\mu\text{m}$ ) conferisce una texture setosa e cremosa, garantendo una copertura superiore. Questo pigmento perlescente è ideale per numerose applicazioni cosmetiche e per la cura personale.

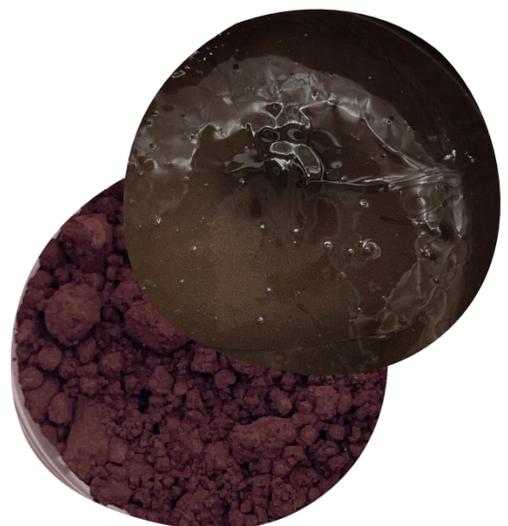


## Sachet Silk Double Espresso



INCI: Synthetic Fluorophlogopite, Iron Oxides

Polvere molto scura a base di fluorflogopite sintetica e ossidi di ferro. La gamma di particelle superfini (1-20  $\mu\text{m}$ ) conferisce una texture setosa e cremosa, garantendo una copertura superiore. Questo pigmento perlescente è ideale per numerose applicazioni cosmetiche e per la cura personale.



SKINCARE

# SELF-EXPRESSION CREAM

464\_C\_2

BB CREAM



Phase	Ingredients	INCI	Supplier
A	<b>Water</b>	Acqua	/
	<b>Glycerin</b>	Glycerin	/
	<b>SeaBalance 2000</b>	Sargassum Fluitans/Natans Extract, Xanthan Gum, Pentylene Glycol	<b>Carbonwave</b>
	<b>Xanthan Gum</b>	Xanthan Gum	/
B	<b>Sorbitan Stearate</b>	Sorbitan Stearate	/
	<b>Jeechem® TDTM-MC</b>	Tridecyl Trimellitate and Triisostearyl Citrate	<b>Vantage</b>
	<b>Caprylic/Capric Triglyceride</b>	Caprylic/Capric Triglyceride	/
	<b>Dermoil HDE</b>	Isohexadecane, PPG-15 Stearyl Ether	<b>Bregaglio</b>
	<b>Jeechem NDA-5</b>	C15-19 Alkane	<b>Vantage</b>
	<b>Jeechem NDA-CC</b>	C13-14 Alkane	<b>Vantage</b>
C	Ref. A <b>Sachet Silk Ivory</b>	Synthetic Fluorophlogopite, Titanium Dioxide, Iron Oxides	<b>Sandream Specialties</b>
	Ref. D <b>Sachet Silk Sand</b>	Synthetic Fluorophlogopite, Titanium Dioxide, Iron Oxides	<b>Sandream Specialties</b>
	Ref. B <b>Sachet Silk Honey</b>	Synthetic Fluorophlogopite, Titanium Dioxide, Iron Oxides	<b>Sandream Specialties</b>
	Ref. C <b>Sachet Silk Double Espresso</b>	Synthetic Fluorophlogopite, Iron Oxides	<b>Sandream Specialties</b>
	<b>SD Soft Cover Powder</b>	Mica, MgO	<b>Sandream Specialties</b>
	<b>Campo Bio Butanediol IPD</b>	Lonicera Caprifolium (Honeysuckle) Flower Extract (and) Lonicera Japonica (Honeysuckle) Flower Extract 2,3-Butanediol (Bio-Butanediol) (And) Isopentyldiol (Bio-Isopentyldiol)	<b>Campo Research</b>
D	<b>Preservative &amp; Fragrance</b>	/	/

A photograph of three shirtless men in profile, facing right. The man in the foreground is using a beard trimmer on his chin. The background is a plain, light-colored wall.

**“MEN, NOW MORE THAN  
EVER, ARE INVESTED IN  
SELF-CARE AND SELF-LOVE,  
AND DILIGENT ABOUT  
SHOWING UP IN THE WORLD  
AT THEIR BEST”**

**CALVIN QUALLIS  
FOUND & CEO, SCOTCH PORTER  
(VIA BEAUTY INDEPENDENT)**

# FUTURE INSIGHTS

## FOR FORMULATORS

1. **HIGH TECHNOLOGY IDENTITY** tecnologia ed efficacia comprovata alla base della formulazione. L'approccio dell'uomo al cosmetico è nuova e deve essere conquistata

2. **MODERNISE MAKE UP EXPERIENCE** cosmesi sofisticata che celebra l'espressione dell'identità

3. **SELFCARE SPACE** abbracciare il benessere emotivo e mentale, oltre che fisico, formulando prodotti per la "cura sociale di sé" e multifunzionali



# ETERNAL PRESENT

## SOCIAL & COSMETICA

Non è un segreto, il mondo beauty è il più popolare su **TikTok** ed influenza l'ideale di bellezza nell'eterno presente che viviamo.

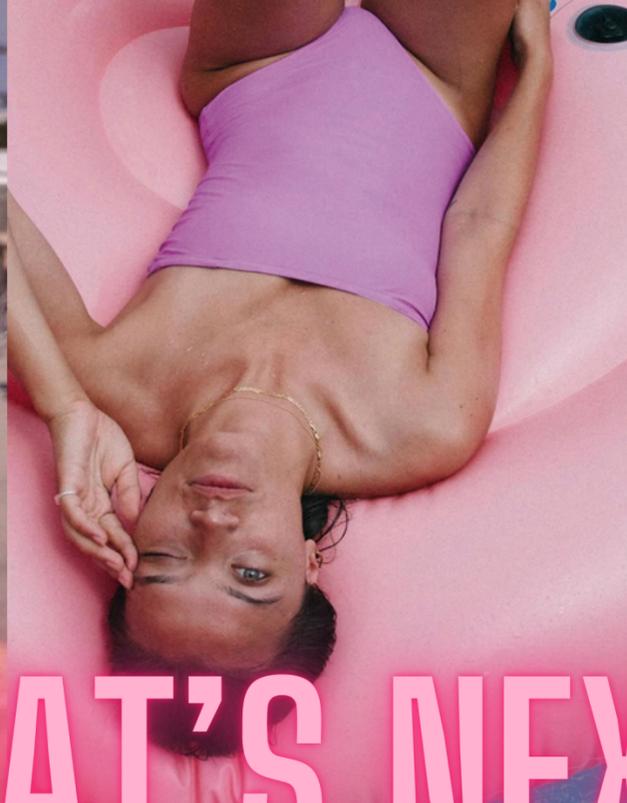
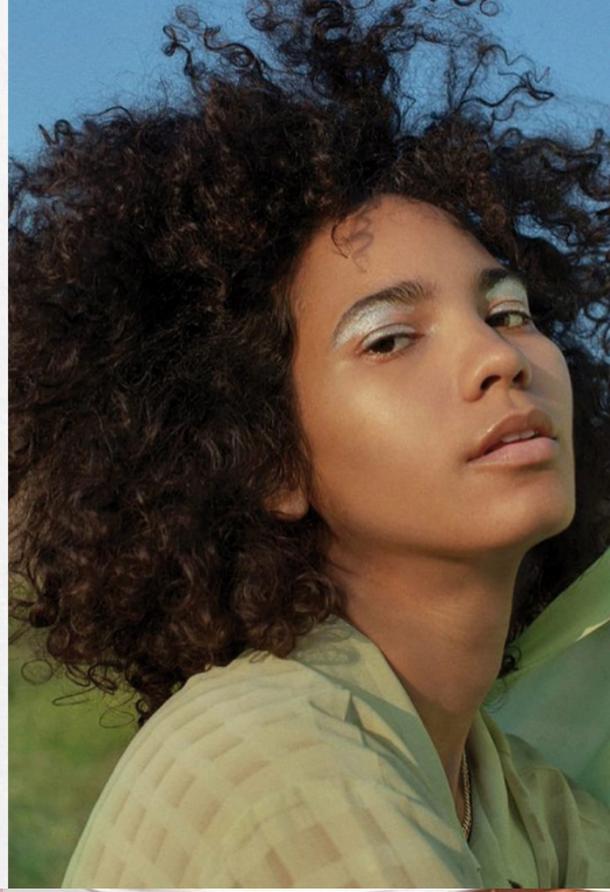
*‘Oggi avvertiamo la sensazione di vivere un continuo presente a causa di eccesso di informazione e stimoli. Un sentore illusorio ma intenso che elimina la prospettiva sul futuro e sul passato. La soluzione?*

*Riappropriarci del nostro tempo e spazio’*

Marc Augé

## L'ETERNO PRESENTE INFLUENZA ANCHE I TREND SOCIAL

L'Osservatorio in questa **#series** osserva il presente e lavora sul **qui e ora cosmetico** per un'immediata applicazione!



WHAT'S NEXT?



**BREGAGLIÒ**

*Personal Care*  

A Surfachem Company